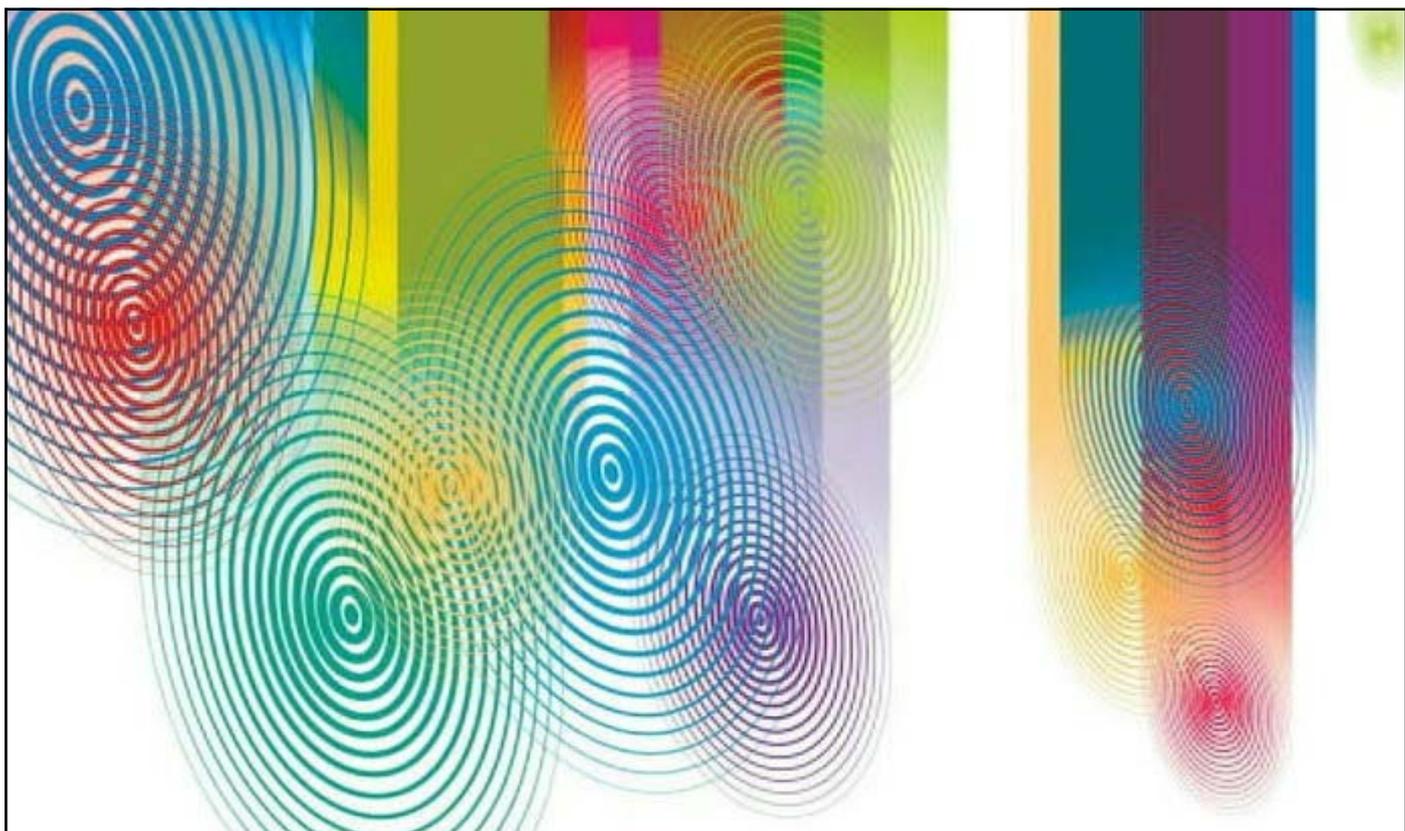


sinergie

Jun 2008

Le magazine du Syndicat de l'Impression Numérique et des services graphiques



NUMÉRO SPÉCIAL

Symposium 2008

de l'impression numérique

RICOH, partenaire du S.I.N.

Une nouvelle approche de l'impression de production

Deux pages spéciales !

Le programme complet des deux journées

Toutes les infos sur nos Partenaires

Le premier bilan technologique de DRUPA 2008

INDUSTRIA - LOUYOT

L'orientation « Client », c'est la prestation sur mesure !

Une interview exclusive de Pierre COQUARD



Espace privilégié accueillant l'ensemble des professionnels de la chaîne des services graphiques, le Symposium de l'Impression Numérique poursuit avec succès l'objectif de faire se rencontrer les acteurs majeurs de notre secteur d'activités : reprographes et imprimeurs numériques, centres intégrés dans les entreprises, constructeurs, distributeurs de logiciels, formateurs...

Notre édition 2008, déclinée autour d'un concept unique et original, vous permettra d'échanger et de débattre des grandes tendances de l'impression numérique et du devenir de nos activités, des convergences et des opportunités des nouvelles technologies au service de l'impression.

L'événement sera le premier à revenir sur la DRUPA 2008, dont Patrick Cahuet, Directeur de 1 Prime Concept et partenaire de longue date, dressera un bilan exhaustif avant d'animer trois tables rondes dont vous trouverez le détail dans notre page « Programme du Symposium ». Nous aurons également le plaisir d'accueillir François Vessière, Président du Centre Technique du Papier, qui animera notre 4^{ème} table ronde consacrée au développement durable et plus spécifiquement aux problématiques liées au papier recyclé, aux techniques d'impression et au désencrage.

Par ailleurs, Le Symposium 2008 a le plaisir d'accueillir 20 Partenaires qui vous recevront sur leurs salons d'accueil et stands respectifs au sein de l'Espace qui leur est dédié. Ils vous proposeront de découvrir leurs nouveaux matériels et solutions, démonstrations et conseils à l'appui.

Nous auront également le plaisir d'assister à la conférence de François Stalin, Directeur Général de Canon France au cours d'une conférence qu'il animera le 18 juin sur le thème de « l'Impression numérique redéfinie ».

A tous, nous vous remercions de votre confiance et de votre fidélité et vous souhaitons un excellent Symposium 2008.

Henri BECK
Président du S.I.N.

JUIN 2008 À LA UNE

Page 3 : Le Programme complet du Symposium 2008 de l'Impression Numérique.

Page 4 et 5 : RICOH, une nouvelle approche de l'impression de production.

Page 6 à 13 : Les Partenaires du Symposium 2008

Page 14 et 15 : Industria-Louyot, une interview exclusive de Pierre Coquard.

Page 16 : Actualités • Droit social • Adhérents • Les acteurs du monde des arts graphiques

Pages 4 et 5 : RICOH



Symposium 2008 de l'impression numérique

INSCRIVEZ-VOUS
en un clic sur
www.sin.fr



18-19 juin 2008
NOVOTEL PARIS EST

Premier bilan DRUPA 2008

sinergie

S.I.N.ERGIE est le magazine bimestriel du Syndicat de l'Impression Numérique et des services graphiques.
154, boulevard Haussmann 75008 PARIS

Directeur de la publication : Henri BECK
Réalisation : S.I.N.
Contact : Patrick JOLY • Prix : 6,13 €

SYMPOSIUM 2008 DE L'IMPRESSION NUMÉRIQUE

18 et 19 JUIN 2008 ZOOM SUR LE FUTUR DE NOS MÉTIERS

LE PROGRAMME COMPLET DE L'ÉVÈNEMENT

Mercredi 18 juin 2008

Accueil des participants à 8 heures 30

Ouverture du Symposium à 9 heures
Par Henri BECK, Président du S.I.N.

Présentation des Partenaires 2008 et bilan des activités du S.I.N.

9 heures 30 : **Bilan technologique de la DRUPA 2008**
Par Patrick CAHUET, Directeur de 1Prime Concept

Les nouvelles technologies en lice
Les acteurs émergents
Les offres les plus innovantes. Les nouvelles perspectives sur les marchés de l'impression grand format, de la couleur de production et arts graphiques, du jet d'encre et de la finition

**Suivi d'une table ronde réunissant les grands témoins
Partenaires Privilèges et utilisateurs**

Déjeuner à 12 heures 45

Ouverture de l'ESPACE PARTENAIRES à 14 heures

Table ronde à 15 heures
Les nouvelles technologies Internet au service des industries graphiques :
Comment vont elles changer nos métiers ? Avec quels moyens ?

Conférence CANON à 16 heures 30
L'impression numérique redéfinie, ou comment combiner le meilleur de l'ancien avec le meilleur du nouveau
Par François STALIN, Directeur Général de CANON FRANCE

Clôture de la journée à 18 heures

(Assemblée Générale du S.I.N. à 18 heures)

Le dîner du Symposium à 20 heures

Jeudi 19 juin 2008

**ESPACE PARTENAIRES à partir de 8 heures 45 et
toute la journée**

Conférence P2I à 11 heures 00
**Organisation et évolutions de la marque Imprim'Vert® :
actualités et perspectives**
animée par Gilbert LOOTENS, Directeur de P2I, Pôle d'innovation de l'imprimerie et Sybille MEJIA, Ingénieur environnement/sécurité à la Fédération de l'Imprimerie et de la Communication Graphique.

**Suivie d'une table ronde sur le développement durable :
moyens, méthodes, enjeux et expériences**
Animée par François VESSIÈRE, Président du Centre Technique du Papier

Déjeuner à 12 heures 45

Table ronde à 15 heures
Stratégies de développement pour nos entreprises :
Comment calculer un coût de revient ?
Comment gagner en productivité ?
Vers une automatisation des tâches ?

Traitement du document et circularisation de l'information :
Quels enjeux pour l'imprimeur numérique dans sa relation clients ? Quelle valeur ajoutée ?

Clôture de l'événement à 17 heures 45

**TABLES RONDES ANIMÉES PAR PATRICK CAHUET—1PRIME
CONCEPT**

1PRIMEconcept
Conseil en Flux & Technologies d'Impression

presseedition.fr

→ Abonnez-vous gratuitement
à la e-newsletter hebdomadaire de Presse Edition
des secteurs de la Presse, de l'Édition, de la Communication
& des Industries graphiques
sur le site www.presseedition.fr

EN EXCLUSIVITÉ

RICOH :

une nouvelle approche de l'impression de production

Le 1er avril 2008, Ricoh France et NRG France fusionnent leurs activités pour donner naissance au leader incontestable du marché : RICOH. Ce rapprochement s'inscrit dans une démarche internationale initiée avec la fusion des sièges européens en octobre 2006, déclinée depuis dans les différents pays européens. Si Ricoh continue à trouver les moteurs de sa croissance dans son cœur de métier (systèmes multifonctions et systèmes d'impression), le nouveau groupe investit également fortement sur les domaines de l'outsourcing, les produits personnels et systèmes de grande diffusion et enfin l'impression de production et le Très Haut Volume.



Philippe NIEL,
Directeur de la
Division Production
Printing chez Ricoh
France

Après avoir racheté l'activité d'Hitachi Printing Systems (2004) et Danka (2006), Ricoh a investi à hauteur de 51% du capital dans la société IBM Printing Systems en 2007, concrétisant l'importance de l'impression de production pour le groupe. L'intégralité des systèmes d'impression matériels est désormais regroupée sous la marque Ricoh Pro, permettant à nos clients d'identifier simplement et rapidement l'offre Haut-Volume.

Afin de répondre aux besoins très spécifiques de ce marché, Ricoh a créé une entité complètement dédiée à l'impression de production : la Division Production Printing.

Philippe Niel, Directeur de la Division Production Printing chez Ricoh France, nous en dit plus sur son rôle.

Quelles sont les principales missions de cette division ?

D'abord créée chez Ricoh Europe en 2007, puis en France en avril 2008, la Division Production Printing a pour mission principale d'apporter son expertise et son savoir-faire aux clients de ce marché très spécifique de la production documentaire, en N&B et maintenant en couleur.

Composée de vingt experts en Haut-Volume, cette entité se veut opérationnelle avant tout, aux côtés des clients.

Cette démarche participative se concrétise en impliquant le client en amont de la commercialisation afin de mettre en place ensemble une offre personnalisée correspondant à ses réels besoins.

Quels sont les services dont bénéficient nos clients avec cette entité ?

Nos clients profitent d'un interlocuteur unique, expert dans leur activité et maîtrisant leurs problématiques documentaires de production, mais aussi les contraintes de leur métier.

Ils bénéficient également d'un encadrement, de formations adaptées à leurs utilisations, d'un service technique dédié, d'un engagement de qualité de service adapté aux besoins du marché et de ses contraintes. Les clients peuvent aussi rencontrer les différents interlocuteurs de cette division production lors d'événements locaux, professionnels ou organisés par Ricoh. 17 commerciaux experts en impression de production apportent au quotidien des services de proximité à nos clients.

La division Production Printing se consacre à la production documentaire N&B et maintenant couleur : solutions matérielles et logicielles, formation, service technique dédié, charte haut volume, projets.

Avec la marque Ricoh Pro, Ricoh réunit l'intégralité de son offre de systèmes d'impression sous une appellation unique, permettant aux clients et prospects d'identifier simplement les produits concernés.

Ricoh spécialise également son offre en s'associant avec des partenaires sélectionnés pour leur professionnalisme dans les applications clients, tels que EFI, Objectif Lune, DMS, offrant ainsi des solutions de gestion des flux documentaires spécifiques aux besoins du Très Haut Volume.

La Division Production Printing en chiffres :

- 1 équipe de supports avant vente
- 17 commerciaux (France entière)
- 1 équipe marketing dédiée
- 1 équipe de formateurs dédiés

EN EXCLUSIVITÉ**RICOH**

Ricoh Pro C900 : une impression professionnelle couleur de production

Ricoh renforce sa présence dans l'impression de production (couleur et Noir et Blanc) et lance la marque Ricoh Pro afin de répondre aux besoins du marché, en fournissant des équipements ultra performants garantissant fiabilité, durabilité et qualité, ainsi qu'une multitude d'options de finition.

Avant-première drupa :

La Ricoh Pro C900, imprimante numérique couleur sera dévoilée lors du salon de la drupa 2008. Cette nouvelle imprimante alliant productivité et couleur représente un véritable avantage pour nos clients !

Caractéristiques techniques des Ricoh Pro C900 et C900s

- Productivité exceptionnelle : 90 ppm (recto/recto verso) en couleur y compris sur papier épais
- RIP Fiery pour une qualité d'image et une précision de l'impression optimale et une réelle valeur ajoutée en colorimétrie
- Format jusqu'au SRA3
- Grammages jusqu'à 300 g/m²
- Multiples finitions en ligne possibles : reliure à spirale, en collage, perforation GBC, livrets professionnels Plockmatic



RICOH Pro

Ricoh Pro c'est aussi

- Une gamme complète de produits Haut-Volume N&B et couleur
- Association de la productivité et de la couleur avec le nouveau MPC7500
- Une marque identifiée
- Une charte Haut-Volume dédiée aux besoins de nos clients et du marché

RICOH

RICOH France
383, av du Général de
Gaulle
BP 307
92 143 Clamart Cedex
www.ricoh.fr

SYMPOSIUM 2008 DE L'IMPRESSION NUMÉRIQUE

Nos Partenaires

PARTENAIRES « PRIVILÈGES »



Le groupe Canon en France est présent au travers de 3 activités : Canon France (distribution de produits pour le grand public et les entreprises), Canon Bretagne (centre de production) et Canon Research Centre France (Centre de Recherche et Développement).

Au sein du Groupe Canon, l'activité Canon Business Solutions (CBS) comprend une large gamme de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document destinée aux entreprises et aux professionnels de l'impression.

Canon France à travers son organisation commerciale et technique spécialisée sur les marchés de l'impression professionnelle se veut être un partenaire créateur de valeur pour les prestataires, reprographes, imprimeurs et centres éditiques.

En 2008, Canon France est un acteur incontournable sur les marchés des arts graphiques et de la production avec une offre complète composée :

- De presses numériques couleur et noir et blanc, qui sont la référence en matière de qualité et de productivité,
- Des solutions logicielles de workflow, de web to print, transactionnelles, promotionnelles et de finitions regroupées au sein du « Canon Workflow Program ». Ce programme comporte également des accords technologiques avec des partenaires tels que Duplo (finitions), Heidelberg (flux Prinect), Agfa (flux Apogee)... L'ensemble de ces solutions permettent aux clients d'optimiser et de développer la performance de leur activité.
- Du programme « Essential Business Builder » qui a pour objectif d'aider les professionnels de l'impression à mieux comprendre leurs environnements et les besoins de leurs clients afin de les aider à définir et mettre en place de nouveaux services avec plus de valeur ajoutée, le tout en vue d'accroître leur rentabilité grâce aux solutions Canon.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.canon.fr



Leader dans le domaine de l'impression couleur, Konica Minolta Business Solutions offre une gamme de plates-formes de communication noir & blanc et couleur (de 5 à 210 pages par minute) et des solutions de gestion documentaire.

Société innovante avec 12 % de son effectif travaillant en recherche et développement, elle dispose de technologies propriétaires : architecture Emperon, toner haute définition Simitri, suite logicielle PageScope, télédiagnostic via archange, son concept 5^{ème} dimension qui transforme la plate-forme de communication en produit ouvert capable de personnalisation en fonction d'une typologie client...

Konica Minolta Business Solutions France commercialise son offre sur l'ensemble du territoire via un réseau de vente directe et indirecte.

Depuis 2003, la société considère le sponsoring sportif comme un puissant vecteur de communication pour promouvoir son image de marque et renforcer sa visibilité. Partenaire principal et sponsor maillot du club de football de ligue 1 : l'A.S. Saint-Étienne, elle soutient également l'open de France de golf.

Société citoyenne, Konica Minolta Business Solutions France propose en standard des produits « design universel », c'est-à-dire accessibles à tous, y compris les personnes handicapées. Dans cet axe responsable, elle participe à l'aménagement de plages pour les personnes handicapées, via une action de mécénat avec l'ONF.

PARTENAIRES « PRIVILÈGES »

Océ permet aux entreprises et administrations d'optimiser leurs processus documentaires en offrant des solutions et des services professionnels innovants pour l'impression et la gestion de tous leurs documents.

Océ aide les bâtisseurs de notre monde. En tout point du globe, nombre d'entreprises de fabrication, d'architecture, d'ingénierie et de construction utilisent des solutions d'impression et de gestion de documents techniques Océ.

Chaque semaine, des millions de documents transactionnels - tels que relevés de comptes bancaires, factures... - sont produits sur des systèmes d'impression hautes et très hautes vitesses Océ.

Partout dans le monde, dans les entreprises et administrations, des personnes utilisent des systèmes de production documentaire Océ.

Océ s'illustre également dans des secteurs aussi divers que la publication à la demande, la production numérique de journaux, l'impression d'affiches couleur grand format... Toutes ces solutions permettent aux professionnels d'aller '**Au-delà de l'Ordinaire**' en matière d'impression et de gestion documentaire.



Riche de ses récentes acquisitions en Impression de Production (Hitachi en 2004, Danka en 2006 et la création d'une joint-venture avec IBM, IBM Info Print Solutions), Ricoh dispose d'une offre étendue dans l'univers de la production documentaire. A l'occasion de l'édition 2008 du Symposium de l'Impression Numérique, Ricoh dévoile le MPC7500, un multifonction unique sur son segment qui associe la couleur à la production (70ppm en couleur). Ricoh vous présentera également un produit très prochainement disponible Très Haut Volume couleur (Ricoh Pro C900), 90 ppm en recto comme en recto verso !

Découvrez-les sur le stand Ricoh !

Ricoh dispose d'une gamme complète de produits permettant de gérer la production de documents dans les centres de reprographie. Qu'il s'agisse de la préparation des travaux avant impression, de leur dispatch sur les différentes machines, de l'archivage de ces travaux à des fins de réimpressions ultérieures, et de portails de commandes électroniques, nos spécialistes seront vous proposer l'offre la mieux adaptée à votre structure.



Xerox lance la Xerox 700, un système de production à prix très compétitif : La nouvelle presse de Xerox offre la possibilité de réaliser des impressions numériques et des applications d'impression couleur pour un coût très abordable. Xerox annonce le lancement d'une nouvelle presse numérique combinant les performances techniques des systèmes de production telles que la gestion de papier couché, de support épais ainsi que des options de finition pour un prix d'entrée de gamme. La presse numérique couleur Xerox 700 apporte productivité, excellente qualité d'impression et flexibilité aux professionnels de la communication graphique souhaitant adopter la technologie numérique ou renforcer leur savoir-faire dans le domaine de l'impression numérique.

Avec une vitesse d'impression de 70 pages par minute en couleur et en noir et blanc et une résolution de 2400 x 2400 x 1 ppp, la presse numérique couleur Xerox 700 est une solution abordable pour démarrer ou étendre une activité d'impression numérique, particulièrement pour les imprimeries intégrées, les imprimeurs, les agences créatives, les magasins de photo ou encore les environnements départementaux. Ce système offre, en effet, la qualité et la productivité d'une presse de production haut de gamme, idéale pour la fabrication de livres photo, de brochures, de catalogues, de calendriers et de cartes postales.

PARTENAIRES « PRIVILÈGES »

“La presse numérique couleur Xerox 700 vient compléter le plus large portefeuille de solutions numériques couleur existant, et correspond, de plus, à un segment de marché en pleine expansion,” commente Riley McNulty chez IDC. “En effet, les imprimeurs sont demandeurs de produits qui offrent des applications couleur lucratives. Non seulement, la presse numérique couleur Xerox 700 y répond parfaitement, mais elle propose également de nombreuses fonctionnalités pour un prix abordable.”

Un nombre croissant d'acteurs souhaitent bénéficier de la qualité de l'impression numérique, le marché des presses numériques entrée de gamme ne cesse donc de croître. Selon l'étude IDC de mai 2008 sur les périphériques et les tirages papier, ce marché, largement occupé par les systèmes couleur offrant une vitesse d'impression de plus de 41 pages par minute et évalué entre 20 000 et 100 000 dollars, a connu une croissance de 50 % aux Etats-Unis et de 112 % en Europe.

La presse numérique couleur Xerox 700 est dotée du Toner EA (Emulsion Aggregation), une technologie brevetée Xerox, dont les minuscules particules d'encre projetées garantissent la qualité des demi-tons, des transitions douces entre les couleurs et le détail des ombres. Ce procédé requiert par ailleurs moins d'énergie lors de sa fabrication et lors de son utilisation, minimisant ainsi l'impact environnemental. Ce nouveau toner, ainsi que cette technologie d'imagerie et la gestion d'un grand nombre de supports associés, couplé à la possibilité de remplacer l'encre même en cours de fonctionnement du système, offre une qualité d'image et une productivité supérieures à n'importe quel autre modèle de sa catégorie.

La Xerox 700 imprime sur papier couché et non couché, gère une taille maximum de support SRA3 et autorise une large gamme de formats allant de 64 à 300 grammes. Elle est capable d'imprimer automatiquement en recto verso des supports allant jusqu'à 220 grammes à la fois sur les stocks de papier couché et non couché, et ce, avec une excellente registration R° V° (+/- 1,0 mm).

Un certain nombre d'autres fonctionnalités permettent aux clients de personnaliser leur presse numérique couleur Xerox 700 afin de l'adapter au plus proche de leurs besoins d'impression. Les clients peuvent sélectionner le serveur intégré Fiery Colour, le logiciel EFI Splash RPX-iii, le serveur EX Print Server de Fiery, le serveur CX Print de Creo ou le serveur d'impression FreeFlow® de Xerox, qui, pour la première fois, est proposé en éditions standard ou professionnelle. Le système propose également de nombreuses options de finition, avancées, professionnelles, ou de production légère. Les clients ont donc la possibilité de personnaliser leur solution selon différentes configurations et options pour agraffer, empiler, façonner des livrets sur papier couché et non couché. Une multitude d'options permettent, en outre, d'ajuster la presse pour une utilisation en environnement de production ou départemental et pour les tâches nécessitant des supports spécifiques.

Xerox FreeFlow Express to Print, la plus récente addition du portefeuille de solutions de workflow de Xerox, facilite l'accès à l'impression numérique couleur aux professionnels de la communication. Proposée en option, elle limite les étapes de programmation de tâches et automatise les fonctions afin de simplifier les travaux complexes. Une interface permet de prévisualiser le document entier, y compris les finitions en ligne et hors ligne. Xerox FreeFlow Express to Print rend la Xerox 700 plus productive et plus facile à utiliser grâce à ses outils d'automatisation lesquels étaient jusque là proposés uniquement sur les systèmes de production haut de gamme.

Les utilisateurs de la presse numérique couleur Xerox 700 ont également accès aux produits Xerox ProfitAccelerator® Digital Business Resources, une gamme de plus de 75 outils et programmes conçus pour aider les imprimeurs à développer et à accroître leurs activités dans le domaine de l'impression numérique. La Xerox 700 illustre l'engagement de Xerox pour les innovations, le développement durable et sa volonté de fournir, dès à présent et ultérieurement, la bonne technologie, le bon workflow et le bon modèle économique à ses clients.

Disponibilités

La presse numérique couleur Xerox 700 est disponible sur commande immédiatement notamment en Europe ; elle sera disponible pour installation dès Juin. L'option “FreeFlow Express to Print” sera disponible fin 2008. La presse numérique couleur Xerox 700 est disponible auprès de la force de vente directe de Xerox et auprès des revendeurs et distributeurs de Xerox.

PARTENAIRES « PRÉFÉRENCES »

HP propose des solutions technologiques destinées au grand public, aux collectivités publiques et aux entreprises. Les solutions d'impression HP offrent une gamme étendue d'applications et des résultats imprimés exceptionnels.

Outre l'infrastructure des systèmes informatiques, les prestations de services, les systèmes personnels de bureau et grand public, son offre couvre l'imagerie numérique et les systèmes d'impression grand format : de l'épreuve à la production, de la PLV extérieure au tirage photo d'exposition, de l'unité aux gros volumes ... Les solutions d'impression HP offrent une gamme étendue d'applications et des résultats imprimés exceptionnels.



En tant que leader mondial des technologies de l'image, Kodak aide les entreprises, les professionnels de la création et le grand public à exploiter tout le potentiel des images et de l'impression pour enrichir leur vie. Kodak propose des technologies, des produits et des solutions innovantes ouvrant la voie à de nouvelles applications qui permettent de toucher des marchés adjacents ainsi que de contribuer à la croissance de chacun de ses clients.

Parmi les solutions intégrées et personnalisées de Kodak :

Les solutions d'impression numérique

- Le procédé d'impression en continu allie fiabilité, productivité, coût et qualité de l'offset aux avantages de l'impression numérique pour les applications labeur à gros volumes. La presse **Stream Concept** de Kodak est un système d'impression quadri avec une résolution supérieure à 600 dpi et les cadences de production les plus élevées du marché. La tête d'impression Stream Concept de Kodak montre la rapidité et les possibilités d'intégration de la technologie et convient pour des applications d'impression de données variables monochromes de qualité offset, à 300 mpm (1 000 fpm).
- Le système d'impression **KODAK VERSAMARK VT3000** est une solution d'impression jet d'encre continu évolutive dont la vitesse, la configuration et les couleurs sont personnalisables en fonction des besoins spécifiques du client. Le système VT3000 convient parfaitement aux documents transactionnels et aux applications TransPromo.
- Le nouveau système d'impression **KODAK VERSAMARK VL2000** est parfait pour l'impression quadri à une résolution de 600 dpi de relevés transactionnels, de communications TransPromo et de publipostages de sollicitation commerciale sur du papier totalement vierge. Idéal pour les environnements d'impression transactionnelle et de labeur traitant des volumes mensuels compris entre 1 et 5 millions d'exemplaires.

Kodak a enrichi sa gamme de solutions électrophotographiques avec la nouvelle presse numérique couleur de production **KODAK NEXPRESS S3600**. Ce modèle, le plus rapide de la série S, permet d'atteindre de nouveaux sommets en termes de productivité. La nouvelle série S comprend les presses numériques couleur de production NEXPRESS S3000, S2500 et S2100.

Kodak propose également la **solution intelligente de vernis mat en relief KODAK NEXPRESS** et l'**encre sèche transparente en relief KODAK NEXPRESS**, deux produits qui permettent d'obtenir des effets de reliefs proches de la thermographie. L'association de presses productives et polyvalentes avec des fonctions d'imagerie déclinables facilite encore la production d'applications à données variables remarquables et remarquées.

Pour le noir et blanc, Kodak propose le système de production numérique **KODAK DIGIMASTER EX300**, l'imprimante électrophotographique feuilles en noir et blanc la plus rapide du marché, avec une cadence de 18 000 images A4 par heure, pour les imprimeurs qui interviennent dans les domaines de l'impression transactionnelle, du publipostage et de l'institutionnel.

PARTENAIRES « PRÉFÉRENCES »


Kodak propose également la **solution intelligente de vernis mat en relief KODAK NEXPRESS** et l'**encre sèche transparente en relief KODAK NEXPRESS**, deux produits qui permettent d'obtenir des effets de reliefs proches de la thermographie. L'association de presses productives et polyvalentes avec des fonctions d'imagerie déclinables facilite encore la production d'applications à données variables remarquables et remarquées.

Pour le noir et blanc, Kodak propose le système de production numérique **KODAK DIGIMASTER EX300**, l'imprimante électrophotographique feuilles en noir et blanc la plus rapide du marché, avec une cadence de 18 000 images A4 par heure, pour les imprimeurs qui interviennent dans les domaines de l'impression transactionnelle, du publipostage et de l'institutionnel.

Dans le domaine de la sécurité des produits et de la protection des marques dans des applications très variées, Kodak propose également des solutions de sécurité, notamment un ruban de transfert thermique sécurisé, des encres à variation optique et la possibilité d'utiliser le système anti-contrefaçon **TRACELESS de KODAK** sur les presses NEXPRESS. L'application des systèmes de marquage et de détection TRACELESS sur des imprimés grâce au procédé d'impression à encre sèche des presses NEXPRESS pourra être observée sur les échantillons présentés. En parallèle du matériel, des logiciels et des produits, Kodak propose des outils et des programmes qui permettent aux prestataires d'impression de découvrir de nouvelles perspectives commerciales.



Pixel Tech est un intégrateur, spécialisée dans la vente de solutions d'impression grand format.

Depuis 1997, Pixel Tech propose aux professionnels de la communication visuelle des systèmes intégrés pour l'acquisition, le traitement et l'impression d'images numériques.

Pixel Tech compte de nombreuses références dans le domaine des arts graphiques, des reprographes, sérigraphes, enseignants... Pixel Tech a dernièrement été agréé partenaire Digigraphie par Epson France. Véritable intégrateur pré-presses et grand format numérique, nous proposons une offre complète : imprimantes grand format, RIP de production et d'épreuve, Flux de production, Outils de Gestion de la couleur/patrimoine numérique...



TOUT L'UNIVERS DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES

26-28, rue de la Providence - 75013 Paris

CHRISTIAN THIEBAUT

Tél. : 01 46 05 44 78 - Fax : 01 48 25 26 18 - Mobile 06 08 91 55 00 - e-mail. : cthiebaut2@wanadoo.fr

PARTENAIRES « SYMPOSIUM »

DARIUS REVOLUTIONNE LE WEB TO PRINT : de nombreux professionnels de l'impression numérique petits et grands formats utilisent DARIUS-PRO, outil de gestion des flux de la relation client.

Fort de ce succès et grâce à la prise en compte des suggestions de nos clients, nous auront le plaisir de vous présenter sur le Symposium 2008, notre nouvelle solution web to print DARIUS-SHOP.

Ce nouvel outil, sans installation matérielle particulière vous permettra de vendre vos produits sur le net et d'être ainsi un concurrent incontournable dans un marché particulièrement concurrentiel.

Installation rapide, prise en main facile, coûts de fonctionnement faibles, DARIUS-SHOP a en quelques semaines conquis une place de premier rang dans les solutions web to print.

Pour plus d'information n'hésitez pas à consulter notre site www.darius-print.com



Spécialiste de la gestion d'appels d'offres sur Internet, DoubleTrade (anciennement CVP) propose un éventail de solutions destinées aux reprographes : gestion des ateliers, gestion des consultations, dématérialisation des dossiers d'appels d'offres, gestion en ligne des devis et des commandes d'impression. Notre plateforme Internet d'échanges et de dématérialisation, pensée et développée en collaboration avec nos partenaires reprographes, permet de répondre aux évolutions constantes de leur marché. Grâce à la valeur qu'elle apporte à leurs clients, ils la plébiscitent aujourd'hui comme la plus complète du marché.



ColourLink est un réseau Européen d'entreprises spécialisées dans le monde de la reproduction et de la diffusion du document. **ColourLink** regroupe et fédère 25 sociétés issues de la copie et de la gestion des plans, de la reprographie, de l'impression numérique, de l'archivage, du microfilm et de la gestion numérique. A l'égard de ses membres, **ColourLink** fonctionne sur la base du « **consensus général** », et a pour condition d'adhésion, la « **non concurrence** » avec les autres membres du groupe.

Au travers de l'idée commune « **ColourLink** », les membres recherchent le **développement de leur entreprise** : par *Une meilleure visibilité sur le marché* (une image commune), *des services à développer en commun* (veille technologique, formation, éléments marketing, informations et échanges permanents etc....), enfin, *un groupement d'achat* (pour être représentatif auprès des fournisseurs, pour peser sur leur pratiques en cherchant à améliorer un partenariat avec eux, seule relation possible aujourd'hui entre un client et son fournisseur – mais, bien évidemment aussi, pour en obtenir de meilleurs prix).

En aucun cas, il ne s'agit d'imposer, mais au contraire de conduire des actions avec ceux qui sont intéressés, dans la transparence générale pour éviter les frictions entre les membres et en établissant des budgets spécifiques par action. Il faut noter que la mutualisation des coûts de chacune des actions, est une source d'économie considérable, d'autant plus que nombre d'entre elles peuvent être financées.

Pragmatisme et efficacité sont les 2 fils conducteurs de toute action, rien n'est fait dans l'obligation ;

La réussite de l'entreprise est déterminée par la valorisation que constate chaque membre dans sa participation à ColourLink. Un animateur fédère l'ensemble du groupe, en restant à la disposition de chacun et garant de l'intérêt général.



Le FAF Métiers et Services finance la Formation Professionnelle Continue des Artisans, conjoints, auxiliaires familiaux, NON SALARIES, des entreprises inscrites au Répertoire des Métiers, dont l'activité relève des champs professionnels du FAF MS.

Il finance également les stages de préparation à l'installation (SPI) et les créateurs ou repreneurs d'entreprise artisanale relatifs à la loi en faveur des Petites et Moyennes Entreprises du 02 août 2005.

PARTENAIRES « SYMPOSIUM »



CCS-CAD CAM SYSTEMS au travers de ses partenariats avec les plus grands constructeurs et éditeurs vous offrent des solutions performantes et innovantes dans le domaine de l'impression et de la dématérialisation documentaires.

Nous avons lancé il y a plus de 15 années le premier traceur couleur grand format, nous distribuons depuis plus de 10 années le 1^{er} fabricant de scanner et nous présentons en 2007 trois nouveautés qui vont modifier les marchés de la prestation de services :

- Plieuse ON-line pour HP Designjet 4500/4000 ,
- Scanner de Livres
- Solution MFP couleur,
- ReproServer – Gestionnaire d'entrée des tracés de vos clients pour simplifier la réception des fichiers à tracer.

Nous avons, ainsi, installé plus de 800 scanners et traceurs grand format, plus de 1200 licences logicielles de traitement d'images et de vectorisation, environ 950 licences de nos progiciels de GED, et de très nombreux logiciels d'impression (RIP & gestionnaire d'impression). Avec nous, vous avez un SEUL interlocuteur pour l'INSTALLATION, pour la FORMATION, pour la MAINTENANCE et l'ASSISTANCE.



Importateur et grossiste périphériques informatiques CAO / DAO, SIG et Imagerie, **GRAPH'IMAGE** commercialise des traceurs et Imprimantes jet d'encre grand format, des scanners jusqu'au format a0+, des digitaliseurs, des moniteurs et des cartes graphiques etc...Ces produits sont commercialisés via un réseau de revendeurs spécialisés dans ces domaines d'applications.



innovplus propose depuis 2005 des services de dématérialisation et télé transmissions de documents dans des environnements sécurisés et confidentiels, en utilisant la signature électronique, à destination des collectivités locales et territoriales. Deux domaines aujourd'hui, sont couverts :

- ⇒ La dématérialisation de passation des procédures des marchés publics, en complément du DCE papier,
- ⇒ La télé transmission des documents administratifs vers les administrations de tutelle.

En effet la Direction Générale de la Modernisation de l'Etat a lancé depuis plus de 5 ans un vaste programme pour permettre aux administrations de tutelle d'engager une démarche d'archivage électronique.

Depuis le début, nous pensons que le métier de la Reprographie, dans son évolution, est incontournable dans le positionnement de ces nouveaux processus et entièrement complémentaire à son métier.

Au travers de son Centre de Service pour la Dématérialisation, innovplus est une extension de service à chacun des reprographes.



Le P2i est un centre de ressources labellisé par le ministère des PME (DCASPL) pour accompagner les petites entreprises du secteur de l'imprimerie et de la communication graphique dans leur démarche de développement par les technologies et l'innovation. Depuis 2007, le P2i assure la gestion nationale de la marque Imprim'Vert®.

Pour contacter le P2i par téléphone : 03 20 57 09 82, par email : contact@p-2i.fr



Systems Service & Consult présente de nouvelles versions de iWay pour le Web2Print les 18 & 19 Juin 2008 au Symposium de l'Impression Numérique : les logiciels iWay de

PRESS-SENSE évoluent vers le "Busines Flow Automation" pour les imprimeurs, ce qui se traduit par l'optimisation de toutes les étapes profilées pour chaque client. Tous les flux sont automatisables avec des menus personnalisés depuis les ordres en passant par les traitements du prépresse et de l'impression, jusqu'à l'expédition et aux paiements sécurisés. SS&C présente les solutions iWay "open", c'est à dire valables pour tous les types d'équipements graphiques et tous les périphériques d'impression. iWay fait gagner du temps et de précieuses ressources en fusionnant automatiquement des données variables avec des modèles.

iWay permet l'intégration aisée avec des systèmes et périphériques existants dans l'organisation de l'imprimerie (comme la GPAO et la facturation) et de vos clients. iWay est conforme aux standards de marché tels que ODBC, PDF, JDF, LDAP et l'XML.

À PROPOS DE

1PRIME | concept est un cabinet d'expertise dont les domaines d'action couvrent l'ensemble de la chaîne graphique, à la pointe de la technologie grâce à une veille technologique permanente. Patrick Cahuet et ses associés réalisent des audits, expertises et conseils en investissements, organisation et développement commercial, en impression numérique, des audits et calibrations de la chaîne graphique, élaborent une stratégie Internet pour les industries graphiques, et enfin assurent une expertise JDF. Patrick Cahuet est le fondateur et gérant d'1PRIME | concept. Avant la création de la société de consulting, il a dirigé le département des Solutions Numériques de Heidelberg France et fut le Chef de segment à la division Systèmes d'Impression de IBM Printing System Divisions France. Par ailleurs, Patrick Cahuet est le seul Français certifié JDF Expert par le CIP4 dont 1PRIME | concept est membre, et également le coordinateur du Forum Francophone des utilisateurs JDF.



Le S.I.N. (Syndicat de l'Impression Numérique et des services graphiques) est le seul syndicat professionnel de la reprographie, de l'impression numérique, du traitement du document et des services graphiques. Le S.I.N. regroupe des entreprises de tailles diverses exerçant pour une clientèle variée des activités tant de reproduction que d'impression numérique.

Il représente un secteur composé de près de 2500 entreprises en rapide évolution en raison du développement du numérique et des technologies de la communication du document. Il gère la Convention collective nationale du personnel de la reprographie applicable à l'ensemble de ces entreprises. Le chiffre d'affaire de la profession est évalué à près de 1,5 milliards d'Euro et l'effectif employé est de l'ordre de 15 000 personnes.

Le S.I.N. a pour mission de conseiller en matière juridique, sociale, fiscale, technique, etc..., de promouvoir la profession en étroite relation avec ses partenaires constructeurs et prestataires et d'informer ses adhérents, par une revue bimestrielle (S.I.N.ERGIE) ainsi qu'au travers de son site internet.

Le S.I.N. est l'organisateur du Symposium de l'Impression Numérique.



L'agence pour l'emploi Couronnes est l'agence des professions de la reprographie et de l'impression numérique. Sa mission est de répondre aux besoins des entreprises concernant l'emploi et les modalités de recrutement. Pour toutes précisions que vous jugeriez nécessaires vous pouvez utilement contacter **Monsieur Pierre Bollet, Conseiller chargé de projet, qui est à votre disposition et prêt à vous rencontrer sur le stand de l'ANPE au Symposium de l'Impression Numérique.**

AVEC LE SOUTIEN DE



Industria-Louyot

L'orientation « Client », c'est la prestation sur mesure !



Entretien avec Pierre COQUARD, Président de INDUSTRIA et LOUYOT

Créées en 1933 et 1946, les sociétés Industria et Louyot sont situées en plein Paris. Leur positionnement est notamment axé sur le service avec une clientèle de grands comptes prestigieux. Les sociétés sont une référence dans la profession. En 2006, Patrice BODART, qui en est le Président et également vice-président du Syndicat de l'Impression Numérique et des services graphiques souhaite céder l'entreprise créée par son arrière-grand-père et se consacrer à des projets personnels.

Pierre COQUARD, le repreneur, a débuté sa carrière dans le marketing informatique (CCMX) avant d'évoluer dans les arts graphiques où il a dirigé des filiales de groupes, notamment dans les technologies d'impression numérique (DANEL et AFFICHE EUROPEENNE). Nous l'avons rencontré pour S.I.N.ERGIE.

Quelles sont les complémentarités des sociétés Industria et Louyot ?

Leur complémentarité est surtout géographique (Est/ouest). L'esprit consiste à créer une synergie entre deux sociétés à taille humaine proposant sur un même site toutes les prestations indispensables à un responsable marketing/communication. Notre fer de lance : les « moutons à 5 pattes », la prestation « sur-mesure ».

Quelle est votre stratégie de développement à moyen terme ?

Elle peut être exposée en trois points clés :

- ◆ Une approche commerciale centrée sur les décideurs marketing/communication de grands comptes,
- ◆ Les développements et investissements forts sur le numérique couleur (HP INDI-GO) et sur les flux numériques (CTP 2 poses en offset, logiciel de données variables),
- ◆ Une réponse en façonnage complète et permettant une forte réactivité : un quart des effectifs au brochage et de nombreux investissements.

« Dans le cas de la reprise, l'osmose avec Patrice BODART (cédant) comme avec Michel FABRE et Paul FAUJOUR (les Directeurs Généraux restés dans les deux sociétés) s'est faite sans heurts. Nous avons pu continuer à nous développer sur nos 'fondations humaines solides' ».

Quelle est votre vision du futur de votre métier ?

Mes certitudes sont les suivantes :

- ◆ La clé n'est pas la technique mais l'orientation « client », l'approche commerciale et la qualité des équipes,
- ◆ La qualité et la stabilité des équipes est, et sera de plus en plus déterminante (l'ancienneté moyenne chez INDUSTRIA et LOUYOT est de 10 ans, nous avons mis en place un plan d'épargne entreprise),
- ◆ L'avenir n'est pas de chercher une approche « volume » (vouée à l'échec) mais savoir vendre à son prix une prestation sur-mesure,
- ◆ Il faut investir régulièrement et non par à-coups.

Deux exemples en terme d'illustration :

1. Ni nos plaquettes ni nos sites web ne montrent une machine ou parlent de technique. Ce n'est pas ce qui intéresse nos clients. Nous communiquons sur les besoins de nos clients et sur notre réponse,
2. Je ne crois pas aux investissements qui, pour se rentabiliser, ont besoin de fonctionner en 3x8 ; c'est soit qu'ils ne sont pas adaptés, soit que le prix de vente de la prestation aux clients est bradée.

Propos recueillis par le S.I.N.



La reprise a été lauréate de PARIS ENTREPRENDRE (1° reprise lauréate)

9. Le repreneur est seul et tout repose sur sa volonté et son enthousiasme

Cela ne suffit pas, le facteur chance joue beaucoup. De plus, il ne faut pas minorer le rôle du conjoint qui doit être impliqué en amont : reprendre une entreprise est un choix de vie.

10. En suivant les conseils précédents, on doit réussir une bonne reprise Ce serait trop simple !

S'il fallait retenir deux conseils :

- Suivre la formation du CRA
- Se poser seulement trois questions en étudiant un dossier :
 - est-ce que je comprends le business ?
 - ai-je le « feeling » avec le cédant ?
 - où est ma valeur ajoutée ?

CONTACT

**INDUSTRIA www.a-industria.com
4 rue Roger Bacon 75017 PARIS
T : 01.55.37.23.23 F : 01.45.72.69.01**

**LOUYOT www.louyot.fr
8 rue Miche Chasles 75012 PARIS
T : 01.43.43.48.97 F : 01.43.46.17.87**

**Reprise / Acquisition d'entreprise :
Les conseils de Pierre Coquard**

« Quelques idées reçues à combattre... »

1. La recherche de cibles est un « full-time job ».

Le parcours moyen d'un repreneur est de 12 à 24 mois, avec des périodes d'enthousiasmes et de déconvenues. Il est impératif de « prendre de la distance » par rapport à sa recherche, de faire du sport,...

2. Il faut bien analyser les dossiers et leur valorisation.

Parmi les repreneurs, existent des spécialistes de l'étude de valorisation, qui passent beaucoup de temps sur des tableaux Excel ...sans faire de lettre d'intention ! Il est plus important d'aller chercher de nouveaux dossiers.

3. Le cédant à quelque chose à cacher ???

Il se dit sans doute la même chose que le repreneur. Ce dernier doit s'efforcer à se mettre à la place du cédant : la greffe va-t-elle prendre avec les salariés, est-il capable de gérer les principaux clients de l'entreprise,...

4. Le cédant veut optimiser sa vente

Non. Il veut aussi assurer la pérennité de son entreprise. Il ne faut surtout pas sous estimer cet aspect psychologique dans la relation avec le cédant.

5. L'intermédiaire privilégie toujours l'apport financier du repreneur

C'est vrai pour le mauvais intermédiaire. Le bon, lui, se pose une seule question : « le repreneur est-il crédible et ira-t-il au bout ? ».

6. Les intermédiaires sont du côté du cédant

Dès l'instant où le cédant et le repreneur sentent qu'ils ont envie de fonctionner ensemble (pendant la négociation de la lettre d'intention), les intermédiaires ont tout intérêt à rapprocher les points de vue. En voulant privilégier l'une des deux parties, le risque que le deal échoue s'accroît sans compter l'incidence financière...

7. Il ne faut pas prendre contact avec la SOFARIS ; ce sont les banques qui le feront. OSEO (Sofaris + BDPME) a une pression forte des pouvoirs publics pour aider la transmission des entreprises. OSEO a été contacté avant la lettre d'intention ; ceci a permis de faciliter la discussion ultérieurement avec les banques.

8. Les banques de l'entreprise feront tout pour aider le financement de la reprise. Oui dans un monde idéal où l'émulation et la concurrence existent, ce qui n'est pas vraiment le cas dans le monde bancaire. Il faut privilégier les banques étrangères qui sont « proactives ». De plus, autre particularité bancaire, une offre définitive de prêt peut-être moins intéressante qu'une proposition commerciale initiale (attention aux fameux « comités de prêt »).

**INDUSTRIA
LOUYOT**

- Date de création : 1933 pour INDUSTRIA et 1943 pour LOUYOT.
- Concept : dans Paris et sur le même site : Pré-presses/Numérique/offset et Brochage.
- Parc :
 - Numérique : tout Xerox en NB (Nuvera, Docutech, 4110 et 4112, 2101,...) et couleur (Docucolor 2060 ; 6060,...) + HP INDIGO 3500.
 - Offset : 1, 2 et 4 c HEIDELBERG.
- CA : 7 M€ pour le cumul des 2 sociétés, 48 personnes.

ACTUALITÉ SOCIALE DU S.I.N.

- Accord du 23 AVRIL 2008 fixant le salaire minimum de la branche de la REPROGRAPHIE à 1335 € pour 152,25 heures à compter du 1er août 2008.
- Prochaine Commission Paritaire : le 26 juin 2008.

Pour plus d'informations, contacter le S.I.N. au 01 47 23 61 86

L'union de la FIGG et de SICOGIF est officialisée. La nouvelle structure se nomme

UNIC
(Union Nationale de
l'Imprimerie
et de la Communication)

Ses deux co-Présidents, Jacques CHIRAT et François DULAC la présenteront le 26 juin prochain à Paris, au Palais de l'Unesco.

Pour adhérer au S.I.N.

Consulter notre site www.sin.fr
Page « Adhérer »

ou contacter Patrick JOLY
Tél : 01 47 23 61 86
patrick.joly@sin.fr

ESPACE ADHÉRENTS DU **sin**

- ⇒ 2 pages consacrées au groupe Electrogeloz dans le n° Mai/Juin 2008 de Reproduire & Imprimer.
- ⇒ Le S.I.N. évoqué dans le dernier Arseg Info (mai 2008) dans le cadre d'un dossier consacré aux solutions et notamment l'impression numérique.
- ⇒ Electrogeloz encore, dans la lettre d'information Panorama publiée par Epson (Printemps 2008).
- ⇒ Le ministère de l'Industrie (DGE) initie une action de communication en faveur du papier et de l'imprimé. Le S.I.N. s'associe à cette action, marquée par une 1ère réunion de travail le 14 mai dernier. Un groupe de travail a été constitué. Poursuites de travaux en juin et en juillet.
- ⇒ Ils obtiennent la marque Imprim'Vert® : DOCSIDE à Paris 9ème (Madame DUBOIS GERARD)

IMPRIMERIE
FAÇONNAGE
P.A.O.

REPROGRAPHIE
IMPRESSION NUMÉRIQUE
TOUS FORMATS INTÉRIEUR / EXTÉRIEUR



Tél. 02 41 72 65 72
Fax : 02 41 72 65 73

hexa-repro@hexarepro.fr